
采购/调研文件

采购编号：_____

项目名称：_____

报名单位：_____

联系人：_____

联系电话：_____

报名时间：_____

盖 章：_____

南昌大学第二附属医院招标采购中心

目录

一、 采购要求	1
二、 评标标准	15
三、 文件编制要求	17
1. 投标人致函（附件 1）；	19
2. 授权书（附件 2）；	20
3. 承诺函（附件 3）；	21
4. 中小企业声明函（附件 4）；	22
5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；	23
5.1. 具有独立承担民事责任的能力；	23
5.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	23
5.3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（相关业绩）；	23
5.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	23
5.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	23
5.6. 投标单位应提供《企业法人营业执照》、《法人授权书》、《资质证明》、项目 负责人及相关人员资质证书复印件等，开标需带原件校验。	23
5.7. 提供“一、采购要求”涉及的相关材料。	23
6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；	23
7. 报价单；	24
8. 需求响应/偏离表；	25
9. 技术文件；	26
10. 投标人认为有必要提供的其他资料；	27
11. 投标企业情况一览表；	28

一、采购要求

1、采购需求

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价(元)	总价最高限价(元)	投标参数
1	商用跑步机		台	4	22000	88000	1、产品尺寸： $\geq 2190 \times 970 \times 1600$ mm 2、速度范围： $\geq 0.8 \sim 20$ km/h 3、坡度范围： $\geq -3 \sim 15\%$ 4、电机参数：AC 马达；额定功率 ≥ 3.0 CHP（2.2kw）；额定输入功率： ≥ 2.25 kw 5、跑台尺寸： ≥ 580 mm $\times 1570$ mm 6、跑板规格： \geq 厚度 25mm 7、跑带规格： \geq 厚度 t2.2mm 8、最大人体承重： ≥ 180 kg 9、主要管材规格：立柱 $\geq 200 \times 70 \times t2.5$ mm 椭圆管；底架管 $\geq 120 \times 40 \times t2.0$ mm 矩形管 10、屏幕参数： ≥ 15.6 英寸屏幕；显示分辨率： $\geq 1920 \times 1080$ ； 11、支持多种登录方式：扫描登陆、RFID 刷卡； 2、设备管理系统； 3、锻炼数据管理； 4、在线视频教学； 5、教学视频； 6、3D 竞赛； 7、虚拟场景；

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
2	商用椭圆机		台	2	14599	29198	1、产品尺寸： $\geq 1900*850*1760\text{mm}$ 2、飞轮： $\geq 12\text{kg}$ 双向磁控轮 3、阻力采用电磁控，阻力等级： ≥ 32 段，可通过仪表盘和扶手调整 4、最大功率： $\geq 350\text{W}$ 5、最大人体质量： $\geq 160\text{kg}$
3	商用健身车		台	1	6800	6800	1、产品尺寸： $\geq 1210 \times 540 \times 1200\text{mm}$ 2、 $\geq 20\text{kg}$ 惯性飞轮，规格为： $\geq \phi 460\text{mm} \times 45\text{mm}$ 3、阻力采用牛皮刹车系统，旋钮无极调节 4、把立管立柱： $\geq 80 \times 40 \times 2.5\text{mm}$ ；坐垫管规格： $\geq 80 \times 40 \times 2.5\text{mm}$ 5、最大人体质量： $\geq 150\text{kg}$
4	商用划船器		台	1	8888	8888	1、产品尺寸： $\geq 2410 \times 545 \times 820\text{mm}$ 2、把立管： $\geq 125\text{mm} \times 75\text{mm} \times 2.0\text{mm}$ 管材 3、阻力采用电磁控+风阻结合的方式，阻力等级： ≥ 16 段 4、最大功率： $\geq 350\text{W}$ 5、最大人体质量： $\geq 150\text{kg}$ 智能参数： 6、配置 ≥ 7 英寸显示屏，可显示时间、配速、桨频、桨次、卡路里、距离、阻力等级； 7、提供至少 4 种自定义训练模式（时间、距离、卡路里、心率）和 12 种固定训练模式；

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
							8、可进行竞速划船和心率控制划船 9、可通过蓝牙与手机连接，连接之后运动数据实时在手机端显示，运动结束后个人运动数据可下载到用户个人账户，并上传至运动管理系统
5	坐式胸肌推举训练器		台	1	12580	12580	1、产品尺寸产品尺寸： $\geq 1470 \times 1340 \times 1840\text{mm}$ 2、阻力形式为配重块；标准配重 $\geq 90\text{kg}$ ，最小调节重量 5kg ； 3、最大训练载荷： $\geq 200\text{kg}$ ； 4、最大人体质量： $\geq 200\text{kg}$ ； 5、主立柱管规格：龙门架平椭 $\geq 150 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ ，副架平椭 $\geq 120 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ ； 6、牵索形式：钢丝绳+滑轮
6	高拉力背肌训练器		台	1	12950	12950	1、产品尺寸： $\geq 1160 \times 1330 \times 1870\text{mm}$ ； 2、阻力形式为配重块，标准配重 $\geq 90\text{kg}$ ，最小调节重量 5kg ； 3、最大训练载荷 $\geq 140\text{kg}$ ； 4、最大人体质量 $\geq 180\text{kg}$ ； 5、主立柱管规格：龙门架平椭 $\geq 150 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ ，副架平椭 $\geq 120 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ ； 6、牵索形式：钢丝绳+滑轮；

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
7	坐式腹肌训练器		台	1	13875	13875	1、产品尺寸： $\geq 1440 \times 1050 \times 1660\text{mm}$ ； 2、阻力形式为配重块，标准配重 $\geq 100\text{kg}$ ，最小调节重量 5kg； 3、最大训练载荷： $\geq 145\text{kg}$ ； 4、最大人体质量： $\geq 150\text{kg}$ ； 5、主立柱管规格：龙门架平椭 $\geq 150 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ ，副架平椭 $\geq 100 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ ； 6、牵索形式：钢丝绳+滑轮；
8	大腿伸展训练器		台	1	12952	12952	1、产品尺寸： $\geq 1325 \times 1100 \times 1535\text{mm}$ ； 2、阻力形式为配重块；标准配重 $\geq 100\text{kg}$ ，最小调节重量 5kg； 3、最大训练载荷： $\geq 180\text{kg}$ ； 4、最大人体质量： $\geq 180\text{kg}$ ； 5、主立柱管规格：龙门架平椭 $\geq 150 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ ，副架平椭 $\geq 120 \times 50 \times 3.0\text{mm}$ ； 6、牵索形式：钢丝绳+滑轮；
9	上位蝴蝶式胸肌训练器		台	1	13160	13160	1、产品尺寸： $\geq 1210 \times 1340 \times 2045\text{mm}$ ； 2、阻力形式为配重块，标准配重 $\geq 100\text{kg}$ ，最小调节重量 5kg； 3、最大训练载荷： $\geq 160\text{kg}$ ； 4、最大人体质量： \geq

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
							180kg; 5、主立柱管规格：龙门架平椭 $\geq 150 \times 50 \times 3.0$ mm，副架平椭 $\geq 120 \times 50 \times 3.0$ mm； 6、牵索形式：钢丝绳+滑轮；
10	大腿内外侧肌训练器		台	1	13135	13135	1、产品尺寸： $\geq 1790 \times 1330 \times 1535$ mm； 2、阻力形式为配重块，标准配重 ≥ 90 kg，最小调节重量 5kg； 3、最大训练载荷： ≥ 150 kg； 4、最大人体质量： ≥ 200 kg； 5、主立柱管规格：龙门架平椭 $\geq 150 \times 50 \times 3.0$ mm，副架平椭 $\geq 120 \times 50 \times 3.0$ mm； 6、牵索形式：钢丝绳+滑轮；
11	可调式双滑轮多功能训练器		台	1	16590	16590	1、产品尺寸： $\geq 1540 \times 1025 \times 2230$ mm； 2、阻力形式为配重块，四周配有防护罩；标准配重 2 组，每组 ≥ 100 kg，最小调节重量 5kg； 3、最大训练载荷： ≥ 200 kg； 4、最大人体质量： ≥ 200 kg； 5、主立柱管规格： $\geq 120 \times 50 \times 2.5$ mm； 6、牵索形式：钢丝绳+滑轮； 7、为保证产品使用安全，所投健身器材钢管经过磁

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
							粉无损检测 (MT) 后, 表面无缺陷, 符合 M1 级验收标准。 8、所投健身器材产品制造商选用优质配件, 钢丝绳、滑轮、管材以规定最大载荷按照室内健身器材国标进行不少于 75 万次周期的耐久测试后均无破坏。 9、为保证产品使用安全, 所投健身器材钢索依据 GB/T 8358-2023 标准进行测试, 破断拉力 \geq 20kN。
12	史密斯机 (带配重)		台	1	15650	15650	1、产品尺寸： \geq 2100 \times 1400 \times 2300mm； 2、杠铃杆高度 18 级可调；配置 6 个杠铃片放置杆；有辅助安全装置； 3、阻力形式：杠铃片； 4、最大训练载荷： \geq 360kg； 5、主立柱管规格：平椭 \geq 120 \times 50 \times 2.5mm； 6、牵索形式：钢丝绳+滑轮；
13	调节哑铃凳		台	2	4070	8140	1、产品尺寸： \geq 1660 \times 600 \times 440mm 2、最大训练载荷： \geq 260kg； 3、最大人体质量： \geq 150kg； 4、主立柱管规格：平椭 \geq 120mm \times 40mm \times 3.0mm；
14	背部伸展练习器		台	1	2960	2960	1、产品尺寸： \geq 1250 \times 905 \times 800mm； 2、最大训练载荷： \geq 150kg； 3、最大人体质量： \geq

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
							200kg; 4、主立柱管规格：平椭圆 $\geq 100\text{mm} \times 40\text{mm} \times 2.0\text{mm}$;
15	上斜练习凳		台	1	1820	1820	1、产品尺寸： $\geq 875 \times 505 \times 880\text{mm}$; 2、最大训练载荷： $\geq 300\text{kg}$; 3、最大人体质量： $\geq 150\text{kg}$; 4、主立柱管规格：平椭圆 $\geq 100\text{mm} \times 40\text{mm} \times 2.5\text{mm}$;
16	哑铃架 (含哑铃 10对)		台	1	18800	18800	1、产品尺寸： $\geq 2365 \times 685 \times 890\text{mm}$ 2、配置 20 个哑铃放置位; 3、器材规定最大载荷： $\geq 800\text{kg}$; 4、主立柱管规格：平椭圆 $\geq 120\text{mm} \times 40\text{mm} \times 3.0\text{mm}$;
17	智能体测仪		台	1	20000	20000	1、产品尺寸： $450 \times 665 \times 1130\text{mm}$ 2、人体成分分析：体重、去脂体重、肌肉量、脂肪量、骨骼肌含量、蛋白质、无机盐、身体总水分、内脏脂肪（等级）、身体质量（BMI）、体型判定、体脂百分比、健壮指数、节段肌肉（四肢躯干）、节段脂肪（四肢躯干）、历史对比（体重，脂肪量，肌肉量）、调节建议（脂肪量，肌肉量） 3、人体姿态评估：颈椎前倾、颈椎侧倾、圆肩、高低肩、骨盆前/后倾、骨盆侧倾、X/O 腿、膝超伸 4、测量方法：直接节段多频率生物电阻抗测量法

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
							(DSM-BIA) 5、频率：电极方法 8 点式接触 4 电极测量法；人体成分计算方法 5 因素计算法 6、成像技术：3D 结构光深度图像捕捉及人体识别技术 7、报告类型支持外设打印 A4 报告纸 / 微信小程序 / 后台管理系统 8、语音提示：全程真人语音导航 9、数据储存：自动存储所有数据报告 / 支持远程查看数据报告 / 支持数据报告的备份 10、显示屏参数： ≥ 11.6 英寸 1920*1080 IPS 高清十点式触控电容屏，支持 HDMI2.0 高清投屏
18	乒乓球桌 (黑色)		台	3	19800	59400	规格尺寸： 台长:2740mm 台宽:1525mm 台高:760mm 物理性能： 弹性:230-260mm 弹性均匀度： ≤ 5 mm 球台稳定性： < 10 台面光泽度： ≤ 8

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
19	中式台球桌		台	1	16800	16800	规格：内径尺寸：2540×1270mm 外径尺寸：2810×1530×840mm 材质：防火板/橡胶木科技木/柞木 石板：≥45mm A级石板 库型：木库 质保期：台球桌木质件与石板保质期1年
20	多功能球柱 (带网)		副	2	4050	8100	材质：铁板、钢管、PU轴承轮 重量：箱体最高重量≥100-150kg 工艺：箱体非焊接折弯技术、高温工艺喷粉，手摇齿轮收收紧器 箱底尺寸：700*300*400mm 适用：气排球、羽毛球、网球等...升降高度：1550mm-2350mm
21	球场尼龙围网		平方	143.5	12	1722	20米长*3.5米高与21米长*3.5米高两块尼龙围网网孔10cm(不含安装)
22	篮球架		副	1	52000	52000	规格：底座：1.95*1.1m(长*宽)、伸臂：2.25m、篮圈高度：3.05m,最小场地尺寸：34.1m 产品结构：由底座、前后立柱、拉杆、伸臂、玻璃篮板、篮圈和护套组成 底座：材料除后立柱支撑板采用δ6mm铁板外，其余均采用δ3mm铁板，材质：Q235B底座配重单只配重≥450Kg 前后立柱：采用口120×

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
							70×3mm、口 70×70×3mm、口 100*100*3mm、δ 12mm、δ 6mm、φ 30mm 等方管、铁板及圆钢组成，材质：Q235B 拉杆：采用 φ 48*2mm 的圆管 篮板：1.8*1.05m(长*宽)，玻璃厚度≥12mm 采用高强度双层夹胶钢化玻璃篮板，四周包裹铝合金材质框；左下、右下和下边框贯通包裹模压成型的软性护套。 篮圈：采用 φ 19 实心圆钢和 δ 6mm 铁板，材质 Q235B 白色尼龙绳，半硬式
23	按摩椅		台	1	10999	10999	外形尺寸：≥ 1520x755x1145mm(直立尺寸) ≥1677x755x938mm(平躺尺寸) 机芯数量 1 个，机芯类型 3D 机芯，SL 导轨，腰背部加热≥28 个气囊，气囊布局：脚、小腿、手臂、肩部皮革材质：PVC 控制器：扶手控制器+段码屏手控器，氛围灯，小腿架弹簧腿托蓝牙音响，管材材质：Q235A 低碳钢，最大人体质量：≤ 90kg，产品颜色：浅卡其，快捷按键：开关、坐姿调整、暂停、自动、热敷、气囊、调背、手动，额定功率：80W 电源：220-240V~/50Hz



学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
24	瑜伽垫		张	40	118	4720	1、材质：pu 材质， 2、尺寸：≥183*68*5MM 3、优点：单面，无任何异味
25	舞蹈把杆		根	3	358	1074	1. 材质：纯实木把杆，内置钢芯。 2. 尺寸：长度 3 米 3. 可调节高度
26	pvc 运动地板		平方米	216	158	34128	规格尺寸：产品总厚度：≥ 4.5 mm，面层厚度≥ 1.3 mm。沙地纹，2 块羽毛球场地(7.2 米*15 米*2 块)。 一、基础参数： 1. 抗滑值：80-110 2. 可溶性镉、可溶性铅含量：未检出 3. 气味等级：≤3 级 4. 撕裂强度：≥5kN/m 5. 阻燃等级：B1 级 6. 短链氯化石蜡 (C10-C13)：未检出 7. 冲击吸收：20%-50% 8. 为验证产品的耐用性，避免日常踩踏使用导致产品性能下降，产品进行不低于 10 万次踩踏试验后，再经不低于 10 万次疲劳预处理后，产品表面平整、坚实，无裂痕，无分层，手指触压无黏性。 9. 为验证材料配方与工艺合规性，保障地板抗断裂能力，防止运动事故，经自然老化一年前后前后两次检测产品拉伸强度指标始终≥0.7MPa，且变化率严格不超过 5%。

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
							<p>10、经自然老化一年前后两次检测产品垂直变形数值均$\leq 3\text{mm}$且变化率不超过8%。</p> <p>11、经自然老化一年前后两次检测产品拉断伸长率均$\geq 90\%$且变化率不超过8%。</p> <p>12、产品进行曲挠次数不低于20000次后,无开裂。</p> <p>13、为防止地板溶胀变形,产品耐化学试剂(矿物油)不低于2000h后,外观无明显变化,无变色、无起泡、无开裂等现象。尺寸变化率:横向$\leq 0.04\%$,纵向$\leq 0.04\%$。</p> <p>14、产品每年测试玻纤含量连续三年$\geq 17\%$。</p> <p>15、经过冷冻箱、干燥箱及其他循环测试18个循环不低于3000h后,外观无粉化、无破损、起皮和分层,灰卡等级一直保持≥ 5级。</p> <p>16、产品减震吸收性能良好,孔隙率49.5%-59.5%。</p> <p>17、产品应在盐雾沉降量($\text{ml}/80\text{cm}^2/\text{h}$)$1.0\sim 2.0$的条件下酸性盐雾实验不低于2000h后,表面无明显变化,无起泡、无开裂、无剥落,拉伸强度变化率$\leq 2\%$,灰卡等级≥ 5级。</p> <p>18、连续三个年度产品总体积收缩率$\leq 0.5\%$。</p>

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
27	羽毛球场地收卷器		套	2	1200	2400	材质: PP 材质, 抗冲击性、耐热性、耐低温性、耐化学药品性及电气性能优良 最大称重: 600KG 规格尺寸: 长 7.2m 直径 0.2m
28	卷材地板专用移动车		套	1	3980	3980	成品规格尺寸: $\geq 700\text{mm} \times 485\text{mm} \times 900\text{mm}$ 运载重量: $\leq 500\text{KG}$ 运载规格: 卷材直径 $\leq 45\text{cm}$ (发泡类卷材厚度 $\leq 5.0\text{mm}$)
29	运动橡胶地垫		平方米	50	180	9000	1、材质: 高弹性聚合物 (表层为 SBR 胶粉和 EPDM 颗粒制作而成, 厚度为 1.5mm 的耐磨面层, 底层为环保橡胶颗粒) 2、规格: 50cm*50cm ; 厚度: $\geq 2.0\text{cm}$ 3、厚度差 $\leq 0.2\text{cm}$; 4、面密度: $\geq 1100\text{kg}/\text{m}^3$ 复合型地垫 5、特点: 带有耐磨层部分, 底部带凹槽 (带有卡扣孔), 卡扣连接, 安装方便, 可重复利用, 气味小, 减震回弹性好, 能够减少运动伤害 6、所投地垫产品满足常温下, 20%应变下的压缩模量 $\leq 13.8\text{MPa}$; 7、所投橡胶地垫原材料-黑橡胶颗粒 (二苯甲酮迁移量) 检测合格; 8、所投橡胶地垫原材料-胶水, 有害物质含量 (3 种邻苯二甲酸酯类化合物) 检测合格;

学术中心职工之家健身房设备需求清单

序号	物资名称	图样	单位	数量	单价最高限价 (元)	总价最高限价 (元)	投标参数
							9、所投橡胶地垫物理性能（边缘、尖端）检测合格； 10、所投橡胶地垫，有害物质甲酰胺的检测合格。

说明：以上所有图样仅作为参考样式，不作任何品牌要求。

注：以上服务要求必须完全响应，否则视为无效投标。

（二）商务条件

付款方式：合同生效后，货到安装现场，安装调试结束，经有关部门验收合格后付货物总价的 95%；质保期后，无未解决的质量问题，剩余的 5%货款一个月内无息付清。甲方付款前，乙方应先向甲方提供正式有效的全额发票，否则由此造成的任何延期付款责任与甲方无关。

注：以上商务条件必须完全响应，否则视为无效投标。

二、评标标准

评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，按照下列评标标准进行比较和评审。评标将按照招标文件要求对投标报价、技术、商务等进行综合打分，计算出每一投标人综合得分，综合评分满分 50 分。

评标因素和标准					
序号	评审因素		分值	评分标准	得分
1	价格分		30 分	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*30</p> <p>注：（1）对小型和微型企业的报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（2）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。</p>	
2	商务分	同类业绩	5 分	<p>自 2023 年 1 月至开标时间前（以合同签订时间为准）投标人具有与本项目同类业绩的，每提供一个案例得 1 分，最高得 5 分。</p> <p>评审依据：提供合同复印件佐证。</p>	

		产品 安全 性	5分	<p>所投品牌生产商具有产品质量险≥300万、产品责任险≥300万、公众责任险≥300万、雇主责任险≥1000万（缺一不可不得分），得5分。</p> <p>评审依据：提供保单复印件佐证。</p>	
3	技术	技术指标 响应 情况	/	<p>投标人必须完全满足采购文件中“技术参数需求”，否则作无效响应处理。</p> <p>评审依据：技术响应/偏离表及要求。</p>	
		安 装、 调 试、 验 收 方 案	4	<p>根据供应商的安装调试验收方案进行评分：</p> <p>1、方案详细，流程清晰合理，完全符合采购人安装调试验收要求，得4分；</p> <p>2、方案较为详细，流程清晰，有一定合理性，基本符合采购人安装调试验收要求，得2分；</p> <p>3、方案较简单，有提供流程，但缺乏合理性，部分不符合采购人安装调试验收要求，得1分；</p> <p>不提供或完全不能满足采购人需求，不得分。</p> <p>评审依据：提供安装调试验收方案。</p>	
		质 保 期	6	<p>在满足招标文件（质保期10年）要求的前提下，免费质保期每延长1年得2分，满分6分，不足1年不得分。</p> <p>评审依据：提供售后服务承诺函并加盖投标人公章。</p>	

三、文件编制要求

1. 采购/调研文件的组成和要求
 - 1.1 投标人应报送的采购/调研文件的具体内容和编排顺序如下：
 0. 采购/调研文件封面；采购/调研文件总目录或索引（总目录或索引格式由申请人自行设计）；
 1. 投标人致函（附件 1）；
 2. 授权书（附件 2）；
 3. 承诺函（附件 3）；
 4. 中小企业声明函（附件 4）；
 5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；
 6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；
 7. 报价单；
 8. 需求响应/偏离表；
 9. 技术文件；
 10. 投标人认为有必要提供的其他资料；
 11. 投标企业情况一览表；
 - 1.2 投标人应编写采购、调研文件目录及页码
 - 1.3 投标人提交的采购/调研文件应客观、属实。如投标方无故不参加投标活动或迟到 2 次以上（1 年内）、提供虚假材料、近三年内经营活动中有重大违法记录、采取不正当手段诋毁或排挤其它投标人、恶意串通或行贿、拒不签订或不如实履行采购合同、无事实依据恶意投诉，或有其它违法违规行为干扰招标活动的，招标人有权取消投标申请人的投标资格，并将该投标单位列入黑名单，3 年内不得参与我院任何采购项目投标。如果招标人因此遭受损失，投标人应予以赔偿，并且承担相应的法律责任。
2. 采购/调研文件的形式和签署
 - 2.1 采购/调研文件：电子文件应扫描已加盖公章文件；纸质文件应加盖公章，左侧装订或胶装（如果申请文件太厚，可以分册装订），装订方式应牢固、美观，不得采用活页方式装订。
3. 采购/调研文件的递交审核

- 3.1 投标人应在规定的时间内，在南昌大学第二附属医院采购管理平台网站上上传资料（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）。
- 3.2 招标人有权拒绝接收在本条规定的截止时间以后收到的以及未递交到本条规定网站或地点的任何采购/调研文件，被拒绝的采购/调研文件将原封退还投标申请人。
- 3.3 投标人采购/调研文件申请通过后，本项目以投标人在南昌大学第二附属医院采购管理平台网站（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）上传的采购/调研文件为依据进行评审。

仅当南昌大学第二附属医院采购管理平台网站（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）出现故障情况下，按投标人递交的纸质采购/调研文件为依据进行评审。未递交纸质采购/调研文件的投标人，按无效处理。

- 3.4 投标人应准备一份采购/调研文件正本和六份副本，每套采购/调研文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

4. 项目技术参数（所投项目完全符合或满足临床要求）

5 评审办法

- 5.1 采用综合评分法，在满足资格及科室需求的情况下，所有专家评分中综合得分最高者为成交单位。

采用最低评标价法，对满足文件全部实质性要求的投标人进行价格比较，价格得分最高者为成交单位。

6 注意事项

- 6.1 当事人认为采购/调研文件、议价过程和成交结果使自己权益受到损害的，应当在以下规定时间内以书面形式向招标采购中心提出质疑。

对采购/调研文件提出质疑的，为资格审核通过之日起三日内，超出规定时间不予受理。

对议价过程提出质疑的，为各议价程序环节结束之日起三日内，超出规定时间不予受理。

对成交结果提出质疑的，为成交结果公示期限届满之日，超出规定时间不予受理。

2. 授权书（附件 2）；

授权书

本人_____（身份证号：_____），作为（公司名称）_____法定代表人，在此授权我公司_____先生/女士（身份证号：_____）作为我公司正式合法的代理人以我公司名义并代表我公司全权处理_____（项目编号及名称）招投标业务办理及合同签订等相关事宜。

本授权书限期自_____起至_____止（期限不少于一年）。

在此授权期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

_____（公司名称及公章）

法定代表人（签字或盖章）：

日期：_____

<p>授权人身份证复印件正面</p>	<p>授权人身份证复印件反面</p>
<p>被授权人身份证复印件正面</p>	<p>被授权人身份证复印件反面</p>

3. 承诺函（附件3）；

承诺函

南昌大学第二附属医院：

我公司郑重承诺在本次采购活动中，所提交的材料是真实、有效的，复印件与原件一致的。

不存在借用、挂靠资质，围标、串标等违法违规行为；不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下采购活动的情况；不存在属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动的情况。

如隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，我公司自行承担一切法律后果。我公司将自觉接受接受招标人、投标单位、广大群众监督，若发生违诺行为，自愿接受任何处罚。

_____（公司名称及公章）

承诺人（签字、盖章）：_____

日期：_____

4. 中小企业声明函（附件4）；

中小企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《保障中小企业款项支付条例》（中华人民共和国国务院第728号）的规定，本公司参加南昌大学第二附属医院的（项目编号、项目名称）议价活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。本企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；本企业从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；本企业从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

本企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；

- 5.1. 具有独立承担民事责任的能力；
- 5.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 5.3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（相关业绩）；
- 5.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 5.6. 投标单位应提供《企业法人营业执照》、《法人授权书》、《资质证明》、
项目负责人及相关人员资质证书复印件等，开标需带原件校验。
- 5.7. 提供“一、采购要求”涉及的相关材料。

6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；

注：资格审核时第 7 至第 11 项不需提供。

7. 报价单；

报价单

项目编号_____

项目名称_____

序号	名称	数量	单价（元）	总价（元）	是否属于 中小企业	备注
1						
2						
合计（大写）：						

注：1、投标人为中小企业须在明细表中注明，并在采购、调研文件中提供相应证明材料，否则产生的一切后果由投标人承担。

2、投标人必须填写分项报价，以证明投标报价的合理性，否则视为无效投标。

投标人盖章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

8. 需求响应/偏离表；

序号	采购、调研文件条目号	招标需求	投标响应	响应/偏离	说明

注： 1、响应/偏离内容应在说明栏中说明该条款在采购、调研文件中（或页码）的依据；

2、投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人盖章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

9. 技术文件；

内容包括：

- 1、服务内容的详细说明
- 2、投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）

10. 投标人认为有必要提供的其他资料；

11. 投标企业情况一览表；

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			联系电话		
	传 真			网址/邮箱		
企业性质						
法定代表人	姓名			技术职称		电话
技术负责人	姓名			技术职称		电话
成立时间				员工总人数：		
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
银行账号						
经营范围备注						