
采购/调研文件

采购编号：_____

项目名称：_____

报名单位：_____

联系人：_____

联系电话：_____

报名时间：_____

盖 章：_____

南昌大学第二附属医院招标采购中心

目录

一、 项目名称	2
二、 项目范围	2
三、 项目内容	2
四、 拍摄及制作要求	3
五、 成片要求及拍摄时间：	4
六、 申请人的资格要求	4
七、 商务要求	4
八、 评分标准（总分 100 分）	7
九、 格式要求	10
十、 文件编制要求	3
1. 投标人致函（附件 1）；	5
2. 授权书（附件 2）；	6
3. 承诺函（附件 3）；	7
4. 中小企业声明函（附件 4）；	8
5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；	9
5.1. 具有独立承担民事责任的能力；	9
5.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	9
5.3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（相关业绩）；	9
5.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	9
5.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	9
5.6. 投标单位应提供《企业法人营业执照》、《法人授权书》、《资质证明》、项目负责人及相关人员资质证书复印件等，开标需带原件校验。	9
5.7. 提供“一、采购要求”涉及的相关材料。	9
6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；	10
7. 报价单；	11
8. 需求响应/偏离表；	12
9. 技术文件；	13
10. 投标人认为有必要提供的其他资料；	14
11. 投标企业情况一览表；	15

南昌大学第二附属医院 2026 年度重点节日主题人文系列片 拍摄制作服务项目需求

一、项目名称

南昌大学第二附属医院 2026 年度重点节日主题人文系列片拍摄制作服务

二、项目范围

本项目为医疗救护、医师节、百年院庆人文片合计三部人文片整体项目，报价需包括三部人文片的前期创作费用（含策划汇报 PPT 制作、歌词改编、文学剧本及分镜脚本）、现场拍摄费用（电影机和镜头设备、灯光设备、服装化妆造型、美术置景、全部的演员费用，以及拍摄制片团队的全部费用等）、后期制作费用（同时含歌曲改编、中文配音、剪辑修改调色、后期来院补拍镜头等）、各类税费及其他一切与该项目相关之费用。

三、项目内容

本项目为南昌大学第二附属医院 2026 年度重点节日主题人文系列片拍摄制作服务。

（一）前期创作内容

1. 三部人文片整体策划、方案汇报及 PPT 制作
2. 歌词改编、主题文字创作
3. 文学剧本、分镜脚本创作与设计

（二）现场拍摄内容

1. 电影机、镜头等专业摄影设备租赁与使用
2. 专业灯光设备及布光执行
3. 演员服装、化妆、造型统筹
4. 美术置景、场景氛围布置
5. 全部演员费用及拍摄现场执行
6. 制片、导演、摄影、灯光、场务等全摄制组费用

（三）后期制作内容

1. 影片剪辑、精修、调色
2. 歌曲改编、中文配音录制与混音
3. 后期必要补拍镜头来院拍摄
4. 全片修改、包装、成片输出

其他具体内容需根据采购人实际需求为准。

（四）项目背景及创作要求

1. 医疗救护人文片：本片旨在反映医院医务职工救死扶伤崇高职业精神，进一步塑造医院良好公益形象，倡导医学人文，弘扬医者仁心、传递医患温情，加强医院品牌文化建设与社会公益传播力度，提升群众健康素养与就医获得感。项目总时长 3-5 分钟，需提供全流程创意方案，提供专业演职人员不少于 4 人，每人累计演出时长不低于 48 小时，提供 2 处及以上外拍专业场地，每处场地累计使用时长不少于 24 小时。创作内容需确保作品导向正确、内容贴合医疗行业属性、医疗画面规范，保护患者隐私，杜绝敏感画面与不当表述，符合新媒体视频平台传播规律。

2. 医师节人文片：本片旨在庆祝 8·19 中国医师节，诠释“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”新时代医疗卫生职业精神，聚焦一线医师日常

工作、坚守担当、医患温情、岗位奉献，展现医护人员爱岗敬业、医者仁心的良好风貌，传递医疗温度、凝聚团队向心力、提升医院人文品牌形象。项目总时长5-8分钟，需提供全流程创意方案，提供专业演职人员不少于8人，每人累计演出时长不低于48小时，提供4处及以上外拍专业场地，每处场地累计使用时长不少于24小时。创作内容需确保作品导向正确、内容贴合医疗行业属性、医疗画面规范，保护患者隐私，杜绝敏感画面与不当表述，符合新媒体视频平台传播规律。

3. 百年院庆人文片：本片旨在反映医院历经百年沉淀，薪火相传的发展历程，需体现其承载地方医疗卫生发展脉络、红色底蕴、人文精神与公益使命。创作需深度结合本院真实院史、史实资料、荣誉沿革，文案严谨考究，杜绝虚构、夸大、错误历史表述，所有历史内容须经院方审核确认；素材整合需负责老旧照片、历史文件、老影像扫描修复、调色翻新、动态化包装，合理运用史料翻拍、图文动画、年代特效；画面呈现要进行历史情景复刻、老物件实拍、史料陈列镜头；人物拍摄需配合完成老专家、退休前辈、在岗骨干、医护代表访谈取景，镜头自然庄重；项目总时长8-10分钟，需提供全流程创意方案，提供专业演职人员不少于20人，每人累计演出时长不低于48小时，提供8处及以上外拍专业场地，每处场地累计使用时长不少于24小时。创作内容需确保作品导向正确、内容贴合医疗行业属性、医疗画面规范，保护患者隐私，杜绝敏感画面与不当表述，符合新媒体视频平台传播规律。

四、拍摄及制作要求

1、每部人文片采用中文版，提供完整的文学剧本、分镜脚本、统筹表等，拍摄不少于15个场景，供应商提供服化道服务、专业美术置景等。具体内容包

括：
(1) 服化道服务：①服装设计：根据剧本或项目需求，设计符合角色性格、时代背景及场景氛围的服装。②化妆造型：包括妆容设计、发型设计及特殊化妆效果（如特效妆、老年妆等），旨在塑造角色的外在形象。③道具制作：根据剧情需要，制作或采购各类道具，确保道具的逼真度和实用性。

(2) 美术置景服务：①场景设计：依据剧本或项目要求，进行场景的概念设计、布局规划及细节处理。②置景搭建：根据场景设计图，进行实地搭建或虚拟置景，创造符合剧情需要的视觉环境。③美术指导：对整个项目的美术风格进行把控，确保场景、服装、化妆等元素的协调统一。

主创人员：编剧、导演、演员、摄像、灯光、化妆、造型、道具、后期、特效等相关主创人员，应有正式上线的院线电影或获奖微电影拍摄制作经验，主演人员应均为专业演员，且有院线电影或微电影、短剧等丰富的表演经验和相关作品。制片方要对参演的所有演员进行审核把关，不得使用有违法失德或污点演员出镜。

(3) 视频内容结构（如片头、引子、正片、片尾等）合理、感人，剧情设计和临床实际相符合，适当体现年代感，又能融入最新的医学科技元素。

(4) 风格：画面影像节律动感，动态镜头自然流畅，背景音乐旋律优美，采用原创音乐或版权音乐，全片可观赏性强；中文配音者需为省级市以上（含）广电播音员水平。

(5) 技术参数：MP4格式，分辨率4K，立体声配音，需调色（参照当今电视剧调色要求、达芬奇调色）和后期包装制作，设置字幕；

(6) 拍摄设备：两台高端电影机（ALEXA MINI 电影摄影机+SP镜头组）、

高清高速存储卡、专业液压云台三脚架（高脚、中脚、矮脚全套）、轨道车、监视器、稳定器、航拍器等。

(7) 后期剪辑要求熟练掌握达芬奇、PR 等剪辑调色软件，特效师应熟练掌握如主流的 3D 建模软件，熟练掌握 Adobe After Effects (AE) 的操作，包括项目设置、素材导入、图层管理、关键帧动画等掌握多层合成技术，能够将多个素材和特效元素合成在一起，制作出各种视觉效果。

五、成片要求及拍摄时间：

1、成片完整材料包括剧本文本、分镜头安排文本、所有拍摄的源视频素材、微电影成片（共两个版本，分辨率 4K；分辨率 1080P）视频。

2、采购人要求每部人文片开始创作后 7 日内完成剧本编创，并通过采购人审核。剧本通过后 15 日内完成现场拍摄、后期制作（含中文配音、后期补拍镜头、编辑调色修改等等），并经采购人审核定稿后将成片交付采购人。每部交付时除成片外，还需剪辑一个 1 分钟花絮预告片及三个 30 秒内短视频版。

六、申请人的资格要求

1. 基本要求

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 拥有一支实践经验丰富、能在较长时间内集中对本项目开展工作的固定制作团队，具有独立完成文案的能力；

3. 供应商需在开标现场提供合作案例展示，以及相关真实签约的合同证明材料；

4. 本项目不接受联合体投标，不得以外包、分包、转包等形式进行现场拍摄或后期制作。

5. 供应商需保证其独立性，并在采购\调研文件中提供书面承诺函，承诺不存在可能影响采购公正性的利益关联，确保该项目成果不受第三方商业利益的干预。（承诺函格式自拟）

七、商务要求

序号	商务条款	具体要求
1	服务期限	自合同签订之日起两年（24 个月）内，按照采购人要求完成三部人文片的拍摄制作。
2	服务地点	南昌大学第二附属医院及采购人指定的其他地点（含外景拍摄地）。
3	付款方式	1. 每部人文片交付并经采购人验收合格后，成交供应商提交经采购人确认的工作量清单及等额合法有效发票，采购人在收到完整资料之日起 30 个工作日内支付该部人文片对应的合同价款的 95%

序号	商务条款	具体要求
		<p>。</p> <p>2. 剩余 5%款项在全部人文片验收合格之日起 36 个月质保期满后，且期间无任何未解决的质量问题（包括但不限于采购人提出的合理修改要求），经采购人书面确认后 30 个工作日内无息支付。</p> <p>3. 成交供应商须在每次申请付款前向采购人开具相应金额的等额合法有效发票，采购人未收到合格发票的，有权不予支付相应款项，并不承担延迟付款责任。</p>
4	报价要求	<p>1. 本项目需分别对三部人文片进行报价，并以总价进行投标；</p> <p>2. 所有报价均包含完成服务所需的人工、设备、管理、利润、税金及差旅费等全部费用，采购人不再另行支付任何费用。</p>
5	验收标准	<p>1. 视频成品需画面清晰、音质良好、内容准确无误；</p> <p>2. 后期制作需符合采购人要求的风格、时长、格式等技术指标；</p> <p>3. 每项任务完成后，供应商提交成品，采购人提出修改意见或确认验收；</p> <p>4. 如需修改，供应商应在约定时间内完成修改并通过验收。</p>
6	交付要求	<p>1. 所有视频成品需提供高清及适合网络传播的两种格式；</p> <p>2. 交付方式：移动硬盘和采购人指定的云存储平台；</p> <p>3. 交付时需同时提交成品清单及对应的原始素材（如采购人要求）。</p>
7	知识产权	<p>1. 供应商应保证所提供的服务不侵犯任何第三方的知识产权；</p> <p>2. 为履行本项目所产生的所有成果（包括但不限于视频、照片、文案、脚本、原始素材等）的知识产权归采购人所有；</p> <p>3. 未经采购人书面同意，供应商不得擅自使用、复制或提供给第三方。</p> <p>4. 音乐部分需使用原创或版权音乐。</p>
8	保密要求	<p>1. 供应商对在服务过程中知悉的采购人患者信息、内部资料、未公开信息等负有保密义务；</p> <p>2. 未经采购人书面同意，不得将上述信息泄露给任何第三方或用于本项目目的之外的用途；</p> <p>3. 保密义务不因项目终止而免除。</p>
9	售后服务要求	<p>1. 提供 7×24 小时响应服务；</p> <p>2. 对成品中存在的问题应在接到通知后 2 小时内提出解决方案并及时修改；</p> <p>3. 免费质保期：成片交付后三年内，根据采购人要求，成交供应商负责每部人文片免费提供 3 次调整修改服务，该 3 次修改服务包含在整体售后服务范围内，不另计费用。</p>

序号	商务条款	具体要求
10	违约责任	<p>1. 延期交付责任：若成交供应商未能在本合同约定的最长 22（7+15）天工期内，以双方确认的实质性储存形式（硬盘、U 盘等）完成成片交付，则视为成交供应商延期交付。</p> <p>2. 罚金计算：自约定的交付期限届满次日起，每延期一日，成交供应商应向采购人支付本合同总价款千分之三的违约金。延期不足一日的，按一日计算。</p> <p>3. 罚金上限：因延期交付所产生的累计违约金总额，最高不超过本合同总价款的 20%。</p> <p>4. 采购人单方解除权：如因成交供应商原因导致延期交付超过 7 日，采购人有权单方书面通知成交供应商解除本合同。合同解除后，成交供应商除需按第 2 条支付已产生的延期违约金外，还应在收到解除通知后 3 个工作日内，向采购人返还其已收取的全部款项。</p> <p>5. 责任免除：若延期交付是由于不可抗力或采购人原因（如采购人提供材料延迟、修改意见反馈延迟等）所导致，则成交供应商交付期限相应顺延，不承担延期违约责任。成交供应商主张顺延时，应及时提供相关书面证明或通知采购人确认。</p> <p>6. 违约金的抵扣与支付：采购人有权从未支付的合同款项中直接抵扣成交供应商应支付的违约金。若采购人应付合同款项不足以抵扣，成交供应商应在采购人通知后 5 个工作日内，将差额部分支付至采购人指定账户。</p> <p>7. 其他救济：本条约定的违约金不影响采购人依法要求成交供应商继续履行交付义务，以及就因延期交付造成的其他损失（若有）向成交供应商进行索赔的权利。</p> <p>8. 成交供应商如有违反知识产权或保密条款的行为，应承担由此造成的一切损失。</p>
11	争议解决	<p>1. 双方协商解决；</p> <p>2. 协商不成的，向采购人所在地人民法院提起诉讼。</p>

注：以上商务要求须在《商务响应/偏离说明表》中逐条响应，任意一项不满足作无效投标处理。

八、评分标准（总分 100 分）

综合评分法：

价格评分（10 分）		
评分点	评审内容	分值
价格评分 (10 分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足采购/调研文件要求且最后报价最低的价格为评标基准价，其价格分为满分（10 分）。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价格 / 最后投标价格）×10 计算结果采用四舍五入法，保留至小数点后两位（0.00%）。</p> <p>注：若供应商报价明显低于其他有效供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，采购人有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，将被视为无效投标。</p>	
技术评分（70 分）		
评分点	评审内容	分值
技术符合性 评审	<p>供应商完全满足采购/调研文件“服务标准和要求”的全部内容，任意一项不满足作无效投标处理。</p> <p>评审依据：技术响应/偏离表。</p>	/
服务团队 (20 分)	<p>每名成员需具有相关专业领域的工作经验，满足以下条件之一：</p> <p>①国家承认的本科或以上学历，且所学专业为影视摄影与制作、广播电视编导、数字媒体艺术、新闻传播学、动画、视觉传达设计、广告学、市场营销（新媒体方向）等相关专业；</p> <p>②具有 3 年以上（含 3 年）同类项目从业经验（需提供履历）</p> <p>在满足上述 3 名专职人员基础上，每承诺新增 1 名同等条件的专职服务于本项目的成员，得 4 分，本项最高得 20 分。</p> <p>评审依据：学历证书复印件，加盖供应商公章，原件备查。</p>	20 分
拍摄方案 (30 分)	<p>结合项目特点，供应商须提供针对本项目形象人文片的拍摄方案，方案应包含以下五个要点：①拍摄风格、②表现方式、③拍摄组织、④拍摄方法、⑤后期制作质量保障措施。评审标准如下：</p> <p>方案内容与本项目无关、内容明显缺失、不符合项目需求或理解思路不清晰者，本项不得分；</p> <p>方案内容基本符合项目需求，各要点阐述完整、内容相关，每项要点得 3 分；</p> <p>方案内容紧扣项目需求，创意新颖、逻辑清晰、规划合理，每项要点得 6 分。最高得 30 分。</p> <p>评审依据：响应文件中提供拍摄方案，加盖供应商公章。</p>	30 分

<p>硬件设施 (10分)</p>	<p>1. 供应商需具备完成本项目外景拍摄所需的硬件设备条件。承诺并证明能够提供以下核心设备：①外勤车辆（自有或租赁）；②专业航拍器材（如大疆 Mavic 3 系列或同级别）；③电影级摄像机（如 RED、ARRI、索尼 FX 系列或同级别）；④室外采音设备（如无线麦克风、挑杆话筒等）；⑤运动镜头辅助器材（如稳定器、滑轨等）。满足要求得 5 分。</p> <p>评审依据：响应文件中提供①上述设备的彩色照片（每类至少 1 张）、②设备清单（含品牌型号）、③提供承诺函（格式自拟），④自有车辆提供行驶证，租赁车辆提供有效的租赁合同或中标后租赁承诺函。承诺中标后按项目需要调配上述设备投入本项目使用。以上材料齐全且符合要求得 5 分，缺项或不符合要求不得分。</p> <p>2、设备要求：供应商承诺在中标后能提供专业级无人机（如大疆 Mavic 3 Pro 或同级别）用于本项目的，得 2 分。</p> <p>人员要求：拟派航拍操作人员具有中国民用航空局颁发的轻型民用无人机驾驶航空器安全操控理论培训合格证明证书或中国航空器拥有者及驾驶员协会（AOPA）颁发的无人机驾驶员合格证等有效证书的，得 3 分。</p> <p>评审依据：</p> <p>响应文件中提供：①承诺函（格式自拟，承诺中标后投入符合要求的设备用于本项目）；②航拍操作人员的证书扫描件及供应商为其缴纳的开标前 6 个月内任意一个月社保证明材料扫描件。</p>	<p>10分</p>
<p>类似项目作品展示（10分）</p>	<p>供应商需在开标现场展示一部由本单位独立承制的人文片成片。具体要求如下：</p> <p>1. 成片类型：医院院级人文片，或政府部门、大型企事业单位人文片（不包括广告片、活动记录片、课程视频等）；</p> <p>2. 成片时长：3-8 分钟内；</p> <p>3. 展示方式：供应商自带播放设备，在评标现场进行播放展示，展示时间不超过 5 分钟；</p> <p>4. 评审标准：根据所展示成片的主题契合度、创意表现、画面质量、音效制作、剪辑节奏等方面进行综合评价。</p> <p>其中：成片质量高，创意新颖，画面精美，音效与内容协调，剪辑流畅，与医疗行业或大型单位宣传需求匹配度高，得 10 分；成片质量良好，有一定创意，画面和音效较好，剪辑合理，与项目需求有一定匹配度，得 7 分；成片质量一般，创意不足，画面或音效有瑕疵，剪辑平淡，与项目需求匹配度低，得 3 分；未提供成片或提供的成片不符合要求（类型、时长不符）不得分。</p> <p>评审依据： 开标现场展示的成片；供应商需在响应文件中提供成片清单（含片名、时长、委托单位），并承诺所展示成片为本单位原创作品。</p>	<p>10分</p>
<p>商务评分（20分）</p>		

评分点	评审内容	分值
商务符合性 评审	<p>供应商完全满足采购/调研文件“商务要求”的全部内容，任意一项不满足作无效投标处理。</p> <p>评审依据：商务响应/偏离表。</p>	/
业绩（10分）	<p>供应商自 2022 年 1 月 1 日至截止开标之日前（以合同签订时间为准）承接过医疗类同类项目业绩（含视频拍摄制作、直播运营服务）的，每提供一份有效合同得 2.5 分，本项最高得 10 分。</p> <p>评审依据：提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供不得分。</p>	10 分
售后服务承诺 (10 分)	<p>供应商承诺接到采购人需求响应电话时，30 分钟内响应，当天响应调整修改，得 10 分，其他不得分。</p> <p>评审依据：提供承诺函加盖供应商公章，未提供不得分。</p>	10 分
合计		100 分

附件 2:

类似业绩

序号	项目名称	签订时间	承担范围	合同金额(万元)	完成时间
1					
2					
3					
4					
5					
...					

- 注： 1、提供 2023 年 1 月 1 日至今完成的类似项目业绩。
2、提供类似项目业绩的中标通知书或合同协议书等证明材料的扫描件。

附件:3

1.采购\调研文件的声明

_____(采购人)_____:

公司愿就由贵单位组织实施的 _____(项目名称)_____采购活动进行竞标。本公司郑重声明:

1. 本公司企业信誉良好,在参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;没有处于被责令停产,财产被冻结、接管、破产状态,并有良好的纳税记录;

2. 本公司未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体,中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

3. 本公司所提交的采购\调研文件中所有关于采购资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符,本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称(盖公章):

法定代表人或供应商授权代表(签字或盖章):

日 期:

2. 履约情况说明

致：_____（采购人名称）

我公司参加_____（项目名称）_____的采购，当前我公司_____（此处填写“有”或“无”）违约或不当履约引起的合同中止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录。（如有诉讼事件，供应商须承诺涉及诉讼事件不影响本供应商在本次项目的履约能力）。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字或盖章）：

日 期：

3. 本项目不接受联合体投标，不得以外包、分包、转包等形式进行现场拍摄或后期制作。

4. 供应商需保证其独立性，并在采购\调研文件中提供书面承诺函，承诺不存在可能影响采购公正性的利益关联，确保该项目成果不受第三方商业利益的干预。（承诺函格式自拟）

十、文件编制要求

1. 采购/调研文件的组成和要求
 - 1.1 投标人应报送的采购/调研文件的具体内容和编排顺序如下：
 0. 采购/调研文件封面；采购/调研文件总目录或索引（总目录或索引格式由申请人自行设计）；
 1. 投标人致函（附件 1）；
 2. 授权书（附件 2）；
 3. 承诺函（附件 3）；
 4. 中小企业声明函（附件 4）；
 5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；
 6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；
 7. 报价单；
 8. 需求响应/偏离表；
 9. 技术文件；
 10. 投标人认为有必要提供的其他资料；
 11. 投标企业情况一览表；
 - 1.2 投标人应编写采购、调研文件目录及页码
 - 1.3 投标人提交的采购/调研文件应客观、属实。如投标方无故不参加投标活动或迟到 2 次以上（1 年内）、提供虚假材料、近三年内经营活动中有重大违法记录、采取不正当手段诋毁或排挤其它投标人、恶意串通或行贿、拒不签订或不如实履行采购合同、无事实依据恶意投诉，或有其它违法违规行为干扰招标活动的，招标人有权取消投标申请人的投标资格，并将该投标单位列入黑名单，3 年内不得参与我院任何采购项目投标。如果招标人因此遭受损失，投标人应予以赔偿，并且承担相应的法律责任。
2. 采购/调研文件的形式和签署
 - 2.1 采购/调研文件：电子文件应扫描已加盖公章文件；纸质文件应加盖公章，左侧装订或胶装（如果申请文件太厚，可以分册装订），装订方式应牢固、美观，不得采用活页方式装订。
3. 采购/调研文件的递交审核

- 3.1 投标人应在规定的时间内，在南昌大学第二附属医院采购管理平台网站上传资料（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）。
- 3.2 招标人有权拒绝接收在本条规定的截止时间以后收到的以及未递交到本条规定网站或地点的任何采购/调研文件，被拒绝的采购/调研文件将原封退还投标申请人。
- 3.3 投标人采购/调研文件申请通过后，本项目以投标人在南昌大学第二附属医院采购管理平台网站（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）上传的采购/调研文件为依据进行评审。

仅当南昌大学第二附属医院采购管理平台网站（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）出现故障情况下，按投标人递交的纸质采购/调研文件为依据进行评审。未递交纸质采购/调研文件的投标人，按无效处理。

- 3.4 投标人应准备一份采购/调研文件正本和六份副本，每套采购/调研文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

4. 项目技术参数（所投项目完全符合或满足临床要求）

5 评审办法

- 5.1 采用综合评分法，在满足资格及科室需求的情况下，所有专家评分中综合得分最高者为成交单位。

6 注意事项

- 6.1 当事人认为采购/调研文件、议价过程和成交结果使自己权益受到损害的，应当在以下规定时间内以书面形式向招标采购中心提出质疑。

对采购/调研文件提出质疑的，为资格审核通过之日起三日内，超出规定时间不予受理。

对议价过程提出质疑的，为各议价程序环节结束之日起三日内，超出规定时间不予受理。

对成交结果提出质疑的，为成交结果公示期限届满之日，超出规定时间不予受理。

2. 授权书（附件 2）；

授权书

本人_____（身份证号：_____），作为（公司名称）_____法定代表人，在此授权我公司_____先生/女士（身份证号：_____）作为我公司正式合法的代理人以我公司名义并代表我公司全权处理_____（项目编号及名称）招投标业务办理及合同签订等相关事宜。

本授权书限期自_____起至_____止（期限不少于一年）。

在此授权期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

_____（公司名称及公章）

法定代表人（签字或盖章）：

日期：_____

<p>授权人身份证复印件正面</p>	<p>授权人身份证复印件反面</p>
<p>被授权人身份证复印件正面</p>	<p>被授权人身份证复印件反面</p>

3. 承诺函（附件3）；

承诺函

南昌大学第二附属医院：

我公司郑重承诺在本次采购活动中，所提交的材料是真实、有效的，复印件与原件一致的。

不存在借用、挂靠资质，围标、串标等违法违规行为；不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下采购活动的情况；不存在属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动的情况。

如隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，我公司自行承担一切法律后果。我公司将自觉接受接受招标人、投标单位、广大群众监督，若发生违诺行为，自愿接受任何处罚。

_____（公司名称及公章）

承诺人（签字、盖章）：_____

日期：_____

4. 中小企业声明函（附件4）；

中小企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《保障中小企业款项支付条例》（中华人民共和国国务院第728号）的规定，本公司参加南昌大学第二附属医院的（项目编号、项目名称）议价活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。本企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；本企业从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；本企业从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

本企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；

- 5.1. 具有独立承担民事责任的能力；
- 5.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 5.3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（相关业绩）；
- 5.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 5.6. 投标单位应提供《企业法人营业执照》、《法人授权书》、《资质证明》、
项目负责人及相关人员资质证书复印件等，开标需带原件校验。
- 5.7. 提供“一、采购要求”涉及的相关材料。

6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；

注：资格审核时第 7 至第 11 项不需提供。

7. 报价单；**报价单**

项目编号_____

项目名称_____

序号	名称	数量	单价（元）	总价（元）	是否属于 中小企业	备注
1						
2						
3						
合计（大小写）：						

注：1、投标人为中小企业须在明细表中注明，并在采购、调研文件中提供相应证明材料，否则产生的一切后果由投标人承担。

2、投标人必须填写分项报价，以证明投标报价的合理性，否则视为无效投标。

投标人盖章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

8. 需求响应/偏离表；

序号	采购、调研文件条目号	招标需求	投标响应	响应/偏离	说明

注： 1、响应/偏离内容应在说明栏中说明该条款在采购、调研文件中（或页码）的依据；

2、投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人盖章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

9. 技术文件；

内容包括：

- 1、服务内容的详细说明
- 2、投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）

10. 投标人认为有必要提供的其他资料；

11. 投标企业情况一览表；

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			联系电话		
	传 真			网址/邮箱		
企业性质						
法定代表人	姓名			技术职称		电话
技术负责人	姓名			技术职称		电话
成立时间				员工总人数：		
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
银行账号						
经营范围备注						