
采购/调研文件

采购编号：_____

项目名称：_____

报名单位：_____

联系人：_____

联系电话：_____

报名时间：_____

盖 章：_____

南昌大学第二附属医院招标采购中心

目录

一、 采购要求	1
1. 服务需求	1
二、 评标标准	8
三、 文件编制要求	10
1. 投标人致函（附件 1）；	12
2. 授权书（附件 2）；	13
3. 承诺函（附件 3）；	14
4. 中小企业声明函（附件 4）；	15
5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；	16
5.1. 具有独立承担民事责任的能力；	16
5.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	16
5.3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（相关业绩）；	16
5.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	16
5.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	16
5.6. 投标单位应提供《企业法人营业执照》、《法人授权书》、《资质证明》、项目 负责人及相关人员资质证书复印件等，开标需带原件校验。	16
6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；	17
7. 报价单；	18
8. 需求响应/偏离表；	19
9. 技术文件；	20
10. 投标人认为有必要提供的其他资料；	21
11. 投标企业情况一览表；	22

一、采购要求

1) 资格要求

- 1、法人或者其他组织(提供营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证(或三证合一)扫描件并加盖供应商公章)，自然人的身份证明；
- 2、供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；(提供 2023 年度或 2024 年度的财务报表扫描件并加盖供应商公章或其基本开户银行出具的资信证明，部分其他组织和自然人，没有财务报告，可以提供银行出具的资信证明)；
- 3、供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供开标前六个月内任意一个月依法缴纳税收的凭据和依法缴纳社会保险的凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)扫描件并加盖供应商公章】；
- 4、具有履行合同所必需的专业技术能力;(提供承诺书并加盖供应商公章)；
- 5、供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;(提供无重大违法记录声明书并加盖供应商公章):6、本项目不接受联合体投标。

2) 服务需求

序号	产品名称	技术指标、参数
1	AI 医生 (专病管理系统)	1、数据采集 平台采集门诊、住院患者、体检人群，社区义诊人群健康数据，结合穿戴设备等收集心血管专病患者的体征数据，为 AI 监测预警提供数据依据。 2、数据分析与风险评估 通过对患者健康数据统计、分析，构建多维度健康数据驱动的预测模型，精准覆盖高血压、冠心病、心力衰竭、房颤等心血管慢性疾病，支持全周期个体化风险分层与临床干预决策优化。 3、健康数据动态监测 实时接入多种穿戴设备及 VR 心脏康复训练仪器，支持血压/脉搏/血氧等实时动态监测，支持复杂事件处理引擎，分级预警响应<5 分钟。 4、预警值设置 依据临床指南与循证医学标准为高血压、冠心病等患者设定阈值范围。结合动态阈值与 AI 算法分析实现精准建模。 5、评估报告 系统通过实时采集多维度生命体征，运用动态医学预警模型进行 AI 大数据解析，生成五级风险报告（正常→极高危），参照国家指南智能分级响应慢性病风险。 6、智能风险预测引擎 利用多维度数据分析，预测并发症风险，提前干预，减少急性事件。需要提到数据来源（体征、用药、基因等），模型算法（机器学习），预警时间，临床验证数据。 7、穿戴设备接口 平台连接健康一体机穿戴设备的血压、脉搏、血氧、血糖、尿酸、总胆固醇等各项生命体征指标，自动将体检数据上传至健康数据管理平台个人健康档案中。 8、AI 语音预警

		支持实时整合物联网穿戴设备监测数据与电子病历历史记录，当识别到高危指标组合时，立即激活三级预警机制：首先通过 AI 语音外呼系统向患者及紧急联系人播报标准化风险提示（含异常参数解读），同步向责任医生推送结构化预警报告（含近期趋势图与急症鉴别要点） 9、AI 语音邀约 基于强化学习算法，结合患者病程进展特征与门诊资源负荷情况，动态生成个性化复诊时间树（误差控制在±1.5 个工作日），通过 AI 语音外呼系统完成诊前提醒，实现从风险预警到诊疗闭环的全流程智能化管理。 10、患者健康教育 AI 患者教育中心实时同步五色风险评估数据，智能推送定制化健康教育处方（含风险图谱解读、饮食运动指导、预警处置要诀），集成 3000+权威医学知识库，支持语音/图文交互式学习。
2	AI 医生 （智能慢病管理助手）	11、AI 健康分析 采集专病患者的基础信息、健康状况、疾病诊疗、用药档案、生活习惯等多元数据，运用 AI 对采集的数据进行深度分析和挖掘，评估专病患者的健康状况，预测疾病发展趋势。 12、个性化动态干预 根据实时数据调整治疗计划，包括用药、饮食、运动、心理、睡眠。结合国家卫健委临床指南和患者习惯，推送提醒，医生确认执行，提高依从性。 13、慢病方案 AI 质控引擎 监测专病干预处方，诊疗规范，自动识别问题。智能比对诊疗方案与指南规范，实时检测药物冲突、剂量异常及患者依从性偏差，动态追踪血压/心率等达标率，结合电子病历与用药记录生成质控报告，推动改进，提升达标率。 14、AI 医生医助咨询 支持图文及语音识别、自然语言处理及数字人技术，基于权威医学知识库及医院特色知识库，精准解析患者咨询，提供就诊指导、专病管理及可视化交互服务，打造高效有温度的医患沟通体验。 15、患者标签 基于 AI 通过专家与患者咨询记录、就诊记录、用药反馈等数据自动生成个性化患者画像，辅助医护人员分类管理。 16、会话总结跟进 基于 AI 通过专家与患者咨询记录进行会话总结，自动生成患者随访记录，提炼关键信息如复诊意向、用药反馈、生活方式等，提升服务连贯性。
3	AI 医生 （基于 DeepSeek 智能随访管理系统）	17、我的首页 基于用户角色（医生、护士、管理员）和行为习惯，AI 动态生成个性化首页面板。 18、自动聚合待办任务 提供今日需随访/调查患者数、异常预警、高危患者提醒、绩效趋势。 19、模块自定义配置 提供拖拽式布局，可选模块包括“我的随访”、“满意度调查”、“健康宣教”、“AI 建议”等。 20、内嵌 AI 语音/文本交互助手 支持通过自然语言查询患者信息、发起随访、调取知识库内容。 21、患者全景视图 整合门诊、住院、随访、检验检查、用药记录、微信互动等多源数据，AI 自动构建患者时间轴档案。输入关键词即可检索患者所有相关记录（含结构化与非结构化文本） 22、患者信息查询 在患者基本信息、住院信息、门诊信息、随访信息等主要信息页面提供搜索查询功能，支持全域跨页面多条件组合查询。 23、AI 患者画像与标签引擎 支持手动设置标签（如高危、纠纷、长期跟踪），并启用 AI 自动打标：基于诊疗行为、随访反馈、风险评分等生成智能标签。标签可作为筛选条件用于任务分发、统计分析。

		24、AI 辅助撰写消息模板 根据患者病情自动推荐宣教语句或复诊提醒话术。 25、患者移动端小程序（AI 增强版） 患者通过身份证/病案号扫码注册，自动绑定随访计划。 功能包含： 动态表单填写（支持 AI 语音输入） AI 用药提醒（基于处方自动解析+个性化提醒策略） 复诊智能提醒（结合医生建议与 AI 预测复发风险） 在线咨询（AI 预问诊 + 转人工） 健康数据上报（血压、心率等，AI 异常值预警） 宣教内容 AI 推荐（根据疾病阶段智能推送） 26、随访问卷引擎 支持多题型自定义表单（填空、单选、矩阵、图片选择等），内置跳转逻辑、异常判断规则。 AI 辅助设计问卷：输入“主题+目标人群”，AI 推荐问题组合与量表。 答案解释支持 AI 生成通俗化说明，便于患者理解。 27、知识关联推荐 随访问卷可关联宣教知识条目，执行时 AI 自动弹出推荐内容供医护人员参考或推送给患者。 支持 AI 从专病知识库中提取关键信息生成简明摘要。 28、随访路径规划 可创建门诊后 X 天、出院后 Y 周等时间节点的随访计划，AI 自动匹配最佳随访方式（电话/AI 外呼/微信/短信）。 支持 AI 动态调整路径：根据患者回复情况自动延长、缩短或终止随访周期。 29、患者筛选与任务生成 设置规则（如术后 7 天内未复诊、专病控制不佳），AI 每日自动生成随访任务池。 支持比例抽样、优先级排序，拒绝随访、无联系方式患者。 30、任务调度与提醒 今日待访患者由 AI 按紧急程度排序展示在桌面端。 支持 AI 预测失访概率，提前标记高风险任务并提示重点关注。 31、AI 随访执行辅助 执行界面集成患者历史信息、既往随访记录、AI 摘要报告。 支持 AI 语音转录通话内容，自动生成随访纪要并填充至对应问题字段。 支持 AI 实时提示：当前患者可能存在的心理情绪倾向、潜在投诉风险等。 32、AI 异常识别与处理 AI 自动识别异常回答（如疼痛评分突增、负面情绪表达），标记为“异常随访”，推送至主管医生。 异常事件自动触发预警流程（短信通知责任人、生成待办事项）。 33、取消随访决策支持 提供取消建议：如患者已死亡、多次失联、明确拒绝等，AI 提示是否终止后续任务。 34、抽查质检机制 对已完成随访任务进行 AI 随机抽检，评估合规性、完整性、沟通质量。 支持 AI 比对录音与文本记录一致性，发现偏差自动告警。 35、AI 调查任务分发 支持按来源、科室、时间段自动筛选调查对象，AI 设定合理抽样比例。 多渠道推送：微信、短信、二维码，AI 优选触达成功率最高的方式。 36、AI 自动重发与回收监测 超时未答问卷 AI 自动重发，最多三次，并记录响应延迟趋势。 AI 分析未回复原因（如号码无效、拒收），优化后续策略。 AI 多渠道调查支持 微信调查：推送带链接问卷至服务号，AI 追踪打开率与完成率。 二维码评价：不同场景生成专属码，AI 统计各窗口服务质量。 37、专病知识库
--	--	--

	结构化存储疾病指南、护理要点、康复建议，支持图文编辑。 AI 定期更新内容：对接权威医学数据库，自动同步最新临床证据。 38、AI 健康宣教知识库 支持医院上传专科宣教材料，AI 分类打标（如高血压饮食指导）。 患者端 AI 个性化推荐：根据病情阶段、依从性、兴趣偏好推送内容。 39、AI 通知模板库 维护短信、微信模板（复诊提醒、节日问候、用药指导），AI 智能填充变量（姓名、药品名、时间）。 支持 A/B 测试不同文案的点击率与响应效果。 40、AI 自动随访执行（AI Bot） 支持 AI 外呼机器人自动拨打随访电话，采集结构化数据。 支持 AI 语音识别与合成，实现自然对话体验，复杂问题转接人工。 41、AI 短信全自动发送 设置触发条件（如出院当日、服药前 1 小时），AI 自动发送提醒、宣教、问卷链接。 发送记录可查，状态实时反馈（成功/失败/退订）。 42、AI 微信平台集成 对接医院微信服务号/小程序，实现 AI 消息推送、患者身份验证、数据回传。 患者在微信端填写问卷，AI 自动同步结果至主系统。 43、AI 绩效统计分析 自动统计科室/个人随访完成率、失访率、问卷回收率、满意度得分。 AI 生成绩效排名与改进报告，支持 Excel 导出。 44、AI 答案统计与报表定制 支持任意维度交叉分析问卷数据，AI 推荐可视化图表类型。 可导出单选题或多题对比结果，用于科研或质控。 45、AI 系统运行自检 定期扫描系统运行状态，AI 识别性能瓶颈、数据异常、接口故障。 自动生成运维日志，重大问题自动邮件通知管理员。 46、AI 列表参数记忆 用户自定义患者列表字段排序、隐藏，AI 保存为角色级方案，全院共享。 47、AI 档案字段扩展 无需编码，通过表单化界面新增患者档案字段（如家族史、生活习惯）。 48、静态属性智能管理 统一维护下拉选项（职称、诊断分类、随访状态），AI 支持模糊搜索与批量编辑。 49、菜单与权限灵活配置 图形化菜单管理，支持按角色分配功能权限（如普通用户仅查看，管理员可配置）。 50、名单过滤 AI 联动 手动添加“免打扰”名单，防止误触敏感患者。 51、患者信息查询 在患者基本信息、住院信息、门诊信息、随访信息等主要信息页面提供搜索查询功能，支持全域跨页面多条件组合查询。 52、内置随访场景 支持按病区进行出院患者随访，自定义随访起始时间。提供标准病区随访表单。 53、随访业务配置 初次概览随访业务的配置信息，可修改并启动业务；后续可根据业务变动进行配置更改。 支持按出院患者来源、科室/病区设置条件，随访人员、计划随访时间、抽取比例的设置。 支持多种随访任务设置：如住院任务、门诊任务、全院任务等类型。 54、患者筛选引擎 所有需要随访的住院患者，均通过预先设置的条件，自动筛选符合条件的患者，支持按比例、数量抽取患者并生成相应的随访任务。 55、随访计划匹配 可根据医院的需求设置好对应的随访规则，为不同类别的患者匹配相应的随访任务。 56、取消随访
--	---

	支持在随访过程中选择取消随访，包括取消当前随访、取消当前随访计划、取消当前患者所有随访计划、取消当前死亡患者的所有随访计划，并记录取消原因。 57、病区微信随访 支持微信渠道开展随访，推送随访问卷到微信公众号，患者可在手机端接收并填写。 58、随访结果查看 可直观的展现患者的随访情况，例如是否回收问卷，表单评分等。 59、随访异常处理 系统单独列出异常随访问卷，显示医护人员查看。 60、随访查询 系统支持将某一患者所有随访记录按时间展现，支持查询多个患者同一随访问卷的单个或多个问题答案的查询和展示。 支持导出单个问题和全部问题。 61、抽查随访 可对已经随访完的任务进行随机抽查，随机比列可自定义。 62、服务内容包含 为医院提供 1 年 AI 语音随访服务，使机器人能够调用固定电话。自动定期对辖区居民进行专病管理和出院患者等场景相关的机器人核查、机器人邀约和机器人回访服务。AI 语音随访服务支持多个机器人坐席展开工作（即满足机器人坐席同时调用医院多个电话线路，对多名患者同时开展 AI 语音随访服务）。 63、AI 语音随访模型运营服务： 提供针对高血压、冠心病、心力衰竭、房颤等心血管慢性疾病管理真实性核查、专病随访邀约、服务知晓率与满意度调查、并支持根据政策及管理要求对语音模型进行优化调整。 64、多轮交互服务： 支持语音对话的多轮对话，针对人机电话交互场景下存在多轮对话交流，机器需理解说话人回答的情况，从而作出多轮会话正确的应答，实现多轮的交互。 65、录音功能服务 支持录音功能，机器人通过电话与患者对话时支持全程录音和分段录音功能。需满足半年的语音存储服务。 66、语义理解服务 实现机器人语义理解服务。语义理解引擎在机器人与患者电话沟通的场景下，使用语义理解引擎了解说话人的意图。支持持续对机器人意图库进行更新维护。 67、通话识别服务 支持 AI 通话过程中，识别受访者的电话为已接、未接或空号等状态。支持持续对机器人通话状态识别进行更新维护。 68、知识库服务 实现智能管理知识库关联，语义理解与知识匹配，知识库持续迭代与更新。 69、机器人线路调用服务 支持机构本地电话号码，机器人外呼时必须使用指定本地号码呼出。 70、AI 语音随访基础功能服务 任务管理：实现对整个拨打过程的实时控制，可以对单一通话的内容进行查看、通话记录的修正。支持对特定患者进行过滤。 模板管理：支持建立不同场景的机器人服务的外呼语音模板，方便各职能快速调用开展工作。 导入管理：支持 excel 形式的批量导入患者档案，通过导入形式快速建立患者信息库，快速展开相关服务。 外呼管理：支持外呼对象的批量管理，可以同时创建多条外呼计划，创建后支持自动化的批量呼出，无须人工值守。 时间设置：支持机器人外呼时间管理，可以根据需要自行设定外呼时间，并且可以支持随时调整。 71、大模型场景管理 支持通过自然语言构建大模型智能外呼机器人，配置方式简洁，对话体验更智能。
--	--

	交互轮次 10 轮以内，可用自然语言描述清晰；支持对话过程中转人工、按键的交互；对话过程中需要涉及 API 交互；对话过程中涉及到需要配置 FAQ 来回复患者。 72、大模型机器人配置 基于大模型能力，对外呼机器人的回复以及外呼流程配置 73、变量配置 当对话过程中存在变量时（比如，对话过程中需要称呼被叫患者的姓名），需预先在变量配置中进行添加。添加的变量可在配置中引用，同时支持在任务呼叫过程中从被叫表单中获取。 74、指令配置 支持在场景对话中需要使用转人工服务，可以通过指令配置来使用转人工功能。支持在对话中，需要搜集患者按键时，配置收号指令。 75、业务描述配置 业务描述用来定义【机器人外呼需要执行的行为】，可以按照页面中的输入框提示进行撰写。 填写示例可通过系统模板或输入框提示获取。 目标：可以用一句话表明此次拨打任务的核心目的。 背景：用于补充呼叫的背景信息或问答。 技能：描述机器人能够执行的具体事项。 流程：描述机器人执行任务时，与患者交流的过程。 约束：描述对话的约束或整体要求。 开场白：电话接通后播报的开场白语句。 76、人设与风格配置 支持用于限定机器人的表达习惯与风格，可以根据系统推荐的标签进行选择，也可以根据业务实际情况进行配置。 77、标签描述配置 当需要机器人根据会话内容进行信息收集时，可通过标签配置实现。收集的标签可在任务明细中查看与下载 标签名称：填写您需要收集的业务数据或结果指标。例如，能否到访、是否满意。 标签描述：填写描述有助于提升标签收集的准确性；当期望收集无需穷举的标签时（比如时间），仅需填写描述，无需填写标签值 标签值：系统将根据定义的标签值进行匹配 78、API 插件配置 支持大模型外呼机器人中进行配置函数计算服务。支持在提示词中增加 API 插件配置。支持配置外部 API 插件，可通过大模型外呼配置的方式实现 API 插件的调用。 79、语音配置 可根据需求选择调用系统内置默认服务或者自定义服务。对接自有的语音算法服务，使用自定义的模型、热词等配置。支持第三方语音服务 ASR 模型：支持中文以及英文等多语种场景。 ASR 热词：可在语音数据集上传热词集后进行选择。 噪音过滤阈值：取值越趋于-1，噪音被判定为语音的概率越大；取值越趋于+1，语音被判定为噪音的概率越大。 80、智能 VUI 配置 支持静音检测、静默回复、语音打断、承接语模型、挂机、安全拦截配置等
--	---

		81、通话标注 通过对外呼会话的标注，支持有效纠正机器人对患者的回复错误，进而可以提升机器人与患者的交互效果，从而提升外呼效果。在标注中心中，可通过以创建“标注任务”的形式对外呼会话进行标注。 82、语音数据集 在语音识别服务中，支持业务领域有部分词汇默认识别效果不够好，可以考虑使用热词功能，将这些词添加到词表从而改善识别结果。 83、ASR 设置 支持设置 ASR 声学模型、语言模型、热词表等。在场景管理中，支持选择并加载语音自主学习平台中的模型和热词表，帮助患者进行分行业场景个性化地语音识别调优。支持自家或三方的语音识别配置选择；
4	接口服务	84、接口服务 与 2 家县级及以上医院 HIS/EMR/LIS/PACS/系统对接

3) 商务要求

(一) 项目实施要求

- 1、自合同生效之日起 3 个月内交付。
- 2、实施地点由采购人指定。
- 3、系统接口开发过程中，涉及第三方所产生的接口费用，由中标方负责承担。

(二) 培训与验收要求

- 1、中标人在交货及验收活动中必须遵守采购人的有关规定。
- 2、最终验收:在收到中标人书面验收通知后，由采购人尽快组织相关人员依照相关标准、规范、要求、合同及有关附件要求进行验收。
- 3、中标人必须对其所提供的设备及采用的相关技术进行免费现场培训，以满足使用单位在日常存储、使用、操作等方面的需求。因培训而产生的一切费用均由中标人承担。

(三) 售后服务及响应要求

- 1、免费质保期:壹年，维护期内，中标方在接到甲方电话后，需在 2 小时内响应;如出现重大问题需到现场解决的，供应商须保证指派工程师 12 小时内到达现场，并解决出现的问题。
- 2、为保证良好的售前售后服务，供应商须针对本项目提供至少 1 名本地售后服务人员。
- 3、驻场服务:为了保证系统服务质量，每年驻场天数至少 45 个工作日，驻场工程师至少 1 名。
- 4、技术服务:自最终验收合格之日起 3 个日历日内，中标人必须将所有相关技术资料(包含并不仅限于:所提供产品的系统设计、数据库设计等)交采购人留存备案。
- 5、中标供应商应在中标后 90 个工作日内通过全部系统功能及参数测试，否则按违约责任处理。

6、供应商应充分了解本项目的采购需求，并实质响应，发现虚假应标的行为将予以废标处理并保留对该供应商追究相关责任的权利。

（四）付款方式

产品验收合格、系统运行平稳后 90 天内支付合同金额 95%，质保期到期后一个月内支付合同金额 5%。质保期到期后每年维护费用为合同金额的 5%。

（五）知识产权

中标方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，中标方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

（六）违约责任

1、合同一经签订，中标方必须在服务期开始日始，按照合同规定服务内容全面履行合同义务。中标方逾期开始履行合同义务，每逾期一日，应按合同总价款的千分之壹(0.1%)向甲方支付违约金;逾期十五日，甲方有权单方解除本合同，中标方应向甲方支付合同总价款百分之壹(1%)的违约金，违约金不足以弥补甲方所受全部损失的中标方必须按甲方所受实际损失进行赔偿。

2、甲方根据合同规定标准定期组织对中标方履约情况的验收，中标方服务未达到合同约定服务标准的，视为中标方违约，甲方将按照合同总价款的百分之伍(5%)扣除应付服务费;具体验收时间，以合同约定的验收方式及验收标准规定为准。根据考核确认中标方无法完成合同履约并提供完整服务的，除扣除合同总价款全部尾款外，中标方必须按甲方所受的实际损失进行赔偿。

注：以上条件必须完全响应，否则视为无效投标。

4) 评标标准

评分项	评分因素	分值	评分标准
价格部分 (15 分)	投标报价	15 分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 × 100。
商务部分 (35 分)	商务响应	符合性	根据投标人商务响应情况进行评价，完全满足招标文件中商务要求，不满足做无效标处理。

	业绩情况	20 分	投标人提供 2022 年 1 月 1 日以来与医院协同开展智慧慢病管理相关服务项目的有效案例(有实施实质性效果佐证材料及平台数据支撑)，每提供一个案例得 10 分，满分 20 分，不提供得 0 分。
	售后服务能力	15 分	评审依据:投标文件中须对售后服务实施方案进行详细阐述。包括①有专职工程师负责跟踪或售后咨询服务②根据院方要求随时提供系统后台所有相关数据③驻场服务:安排 1 名专职工程师(驻场工作人员需提供本地开标前 6 个月中任意一个月社保证明，加盖投标人公章，不提供不得分)④2 个示范基地医院接口服务:HIS/EMR/LIS/PACS/慢病管理/健康体检系统对接⑤免费质保期:壹年每项得 3 分，满分 15 分。
技术部分 (60 分)	技术响应	符合性	根据投标人技术响应情况进行评价，完全满足招标文件中技术要求；提供与慢病管理相关软件著作权登记证书复印件并加盖投标人公章作为佐证材料。不满足做无效标处理。
	技术人员	10 分	投标人提供 2-3 名有 3 年及以上工作经验有信息技术相关专业人员的资质及社保证明。 提供一人并符合要求得 5 分，满分 10 分。
	解决方案	30 分	投标人针对本项目提供解决方案供评标委员会评审，内容包括但不限于： 1. 专病智能化管理系统建设方案。包括数据管理平台、区域多学科协同平台、专病签约管理平台、基于 DeepSeek 智能随访平台； 2、两个县级医院示范基地定制化建设评审依据:投标文件中须对方案进行详细阐述。 四个平台与两示范基地建设各得 5 分,满分 30 分。
	实施及培训服务方案	10 分	投标人针对本项目提供实施及培训服务方案，内容包括但不限于:1. 实施计划；2. 县级及以上医院示范基地医护人员使用系统功能模块跟踪指导服务 评审依据：投标文件中须对上述方案进行详细阐述，包括①固定专职工程师驻点培训②培训时间安排③系统功能、操作介绍④培训质量保障措施⑤县级医院医护人员使用系统功能模块跟踪指导。 每项 2 分，满分 10 分。

二、文件编制要求

1. 采购/调研文件的组成和要求
 - 1.1 投标人应报送的采购/调研文件的具体内容和编排顺序如下：
 0. 采购/调研文件封面；采购/调研文件总目录或索引（总目录或索引格式由申请人自行设计）；
 1. 投标人致函（附件 1）；
 2. 授权书（附件 2）；
 3. 承诺函（附件 3）；
 4. 中小企业声明函（附件 4）；
 5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；
 6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；
 7. 报价单；
 8. 需求响应/偏离表；
 9. 技术文件；
 10. 投标人认为有必要提供的其他资料；
 11. 投标企业情况一览表；
 - 1.2 投标人应编写采购、调研文件目录及页码
 - 1.3 投标人提交的采购/调研文件应客观、属实。如投标方无故不参加投标活动或迟到 2 次以上（1 年内）、提供虚假材料、近三年内经营活动中有重大违法记录、采取不正当手段诋毁或排挤其它投标人、恶意串通或行贿、拒不签订或不如实履行采购合同、无事实依据恶意投诉，或有其它违法违规行为干扰招标活动的，招标人有权取消投标申请人的投标资格，并将该投标单位列入黑名单，3 年内不得参与我院任何采购项目投标。如果招标人因此遭受损失，投标人应予以赔偿，并且承担相应的法律责任。
2. 采购/调研文件的形式和签署
 - 2.1 采购/调研文件：电子文件应扫描已加盖公章文件；纸质文件应加盖公章，左侧装订或胶装（如果申请文件太厚，可以分册装订），装订方式应牢固、美观，不得采用活页方式装订。
3. 采购/调研文件的递交审核

- 3.1 投标人应在规定的时间内，在南昌大学第二附属医院采购管理平台网站上传资料（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）。
- 3.2 招标人有权拒绝接收在本条规定的截止时间以后收到的以及未递交到本条规定网站或地点的任何采购/调研文件，被拒绝的采购/调研文件将原封退还投标人。
- 3.3 投标人采购/调研文件申请通过后，本项目以投标人在南昌大学第二附属医院采购管理平台网站（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）上传的采购/调研文件为依据进行评审。

仅当南昌大学第二附属医院采购管理平台网站（网址：<https://bid.jxndefy.cn/home>）出现故障情况下，按投标人递交的纸质采购/调研文件为依据进行评审。未递交纸质采购/调研文件的投标人，按无效处理。

- 3.4 投标人应准备一份采购/调研文件正本和六份副本，每套采购/调研文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

4. 项目技术参数（所投项目完全符合或满足临床要求）

5 评审办法

- 5.1 采用综合评分法，在满足资格及科室需求的情况下，所有专家评分中综合得分最高者为成交单位。

6 注意事项

- 6.1 当事人认为采购/调研文件、议价过程和成交结果使自己权益受到损害的，应当在以下规定时间内以书面形式向招标采购中心提出质疑。

对采购/调研文件提出质疑的，为资格审核通过之日起三日内，超出规定时间不予受理。

对议价过程提出质疑的，为各议价程序环节结束之日起三日内，超出规定时间不予受理。

对成交结果提出质疑的，为成交结果公示期限届满之日，超出规定时间不予受理。

1. 投标人致函（附件 1）；

投标申请人致函

致：____南昌大学第二附属医院____：

在充分研究上述招标项目之采购/调研文件中规定的要求和条件后，我们谨此向你们递交____（项目编号及名称）采购/调研文件，并以此文件作为上述招标的合格投标人。

我们承认你们指定的代表有权为证实我们递交的声明、文件及资料或验证我们的财务和技术状况进行调查。为此，我们授权任何相关的个人或公司向你们提供所要求的和必要的真实情况和资料以证实我们在采购/调研文件中所填报的各项内容。

我们在此郑重承诺：如果在该项目投标过程中或者在中标后，招标人或者有权管辖权的招标投标行政监管机构发现并查实我公司在所填报的该项目采购/调研文件中存在提供虚假或不真实的信息或者伪造数据、资料或证书等情况，不管招标人或有管辖权的招标投标监管机构是否有合法的处罚依据，我公司将无条件地自动放弃该项目的投标资格和中标资格；如果我公司已经收到中标通知书，我公司无条件地承认，我公司所收到的该项目中标通知书为无效文件，对招标人不具任何法律约束力；由此造成的任何后果和损失均由我公司承担。

本段承诺具有相对独立性，不管是否有其他相反的说明，本段承诺是我公司获得投标资格后所递交的采购/调研文件的有效组成内容，是我公司真实意思的表示，对我公司在与该项目有关的任何行为中始终具有优先的法律约束力。

我们完全理解并接受你们在采购/调研文件中关于上述招标项目之采购/调研文件的所有安排以及你们根据情况需要可能做出的适当调整。

如你们需要我们提供任何进一步资料，请与下述人员联系：

姓 名：_____

联系电话：_____

地 址：_____

我们声明，我们所填报的资料是完全真实和准确的，并愿为此承担任何法律责任。

投标申请人（公司名称及公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

2. 授权书（附件 2）；

授权书

本人_____（身份证号：_____），作为（公司名称）_____法定代表人，在此授权我公司_____先生/女士（身份证号：_____）作为我公司正式合法的代理人以我公司名义并代表我公司全权处理_____（项目编号及名称）招投标业务办理及合同签订等相关事宜。

本授权书限期自_____起至_____止（期限不少于一年）。

在此授权期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

_____（公司名称及公章）

法定代表人（签字或盖章）：

日期：_____

授权人身份证复印件正面	授权人身份证复印件反面
被授权人身份证复印件正面	被授权人身份证复印件反面

3. 承诺函（附件 3）；

承诺函

南昌大学第二附属医院：

我公司郑重承诺在本次采购活动中，所提交的材料是真实、有效的，复印件与原件一致的。

不存在借用、挂靠资质，围标、串标等违法违规行为；不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下采购活动的情况；不存在属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动的情况。

如隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，我公司自行承担一切法律后果。我公司将自觉接受接受招标人、投标单位、广大群众监督，若发生违诺行为，自愿接受任何处罚。

_____（公司名称及公章）

承诺人（签字、盖章）： _____

日期： _____

4. 中小企业声明函（附件4）；

中小企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《保障中小企业款项支付条例》（中华人民共和国国务院第728号）的规定，本公司参加南昌大学第二附属医院的（项目编号、项目名称）议价活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。本企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；本企业从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；本企业从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

本企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

5. 投标人资格要求（复印件加盖公章）；

- 5.1. 具有独立承担民事责任的能力；
- 5.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 5.3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（相关业绩）；
- 5.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 5.6. 投标单位应提供《企业法人营业执照》、《法人授权书》、《资质证明》、
项目负责人及相关人员资质证书复印件等，开标需带原件校验。
- 5.7. 提供“一、采购要求”涉及的相关材料。

6. 投标人须提供售后服务能力承诺证明材料（南昌地区）；

注：资格审核时第 7 至第 11 项不需提供。

7. 报价单；**报价单**

项目编号_____

项目名称_____

序号	名称	数量	单价（元）	总价（元）	是否属于 中小企业	备注
1						
2						
合计（大写）：						

注：1、投标人为中小企业须在明细表中注明，并在采购、调研文件中提供相应证明材料，否则产生的一切后果由投标人承担。

2、投标人必须填写分项报价，以证明投标报价的合理性，否则视为无效投标。

投标人盖章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

8. 需求响应/偏离表；

序号	采购、调研文件条目号	招标需求	投标响应	响应/偏离	说明

注： 1、响应/偏离内容应在说明栏中说明该条款在采购、调研文件中（或页码）的依据；

2、投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人盖章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

9. 技术文件；

内容包括：

- 1、服务内容的详细说明
- 2、投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）

10. 投标人认为有必要提供的其他资料；

11. 投标企业情况一览表；

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			联系电话		
	传 真			网址/邮箱		
企业性质						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
银行账号						
经营范围备注						