

南昌大学第二附属医院院史馆筹建市场调研公告

为迎接我院百年华诞，传承医院文化，展示发展历程，弘扬医者精神，增强职工凝聚力和社会影响力，我院拟启动院史馆筹建项目。现面向社会公开征集建设方案并进行市场调研。本次调研并非采购行为，各单位提供的相关信息仅用于我院内部评估，不作为采购行为的任何承诺。欢迎具备相关资质的单位报名参与，具体事项公告如下：

一、项目概况

计划建设集“历史陈列、文化展示、互动体验、数字档案、教育宣传”等功能于一体的现代化院史馆。涵盖历史展区、荣誉陈列、多媒体互动、场景复原、数字沙盘、影像放映等功能模块，实现内容系统化、展陈现代化、体验沉浸化，并配备相应的数字化管理与展示系统。

二、调研内容

- 1. 方案设计：**提供院史馆整体建设方案，包括空间布局、展陈设计、参观动线规划、数字化展示系统等；
- 2. 服务内容：**提供资料整理等相关服务的介绍及详细目录，以及服务团队介绍。
- 3. 预算参考：**提供初步设计方案对应的概算或预算范围（包含资料整理等服务）。

三、报名资质条件

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（尤其在展馆设计、文化陈列、数字展陈等方面）；
4. 有依法缴纳税收的良好记录；
5. 参加本次调研活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 具有同类院史馆、纪念馆、博物馆等文化展馆（特别是医疗、高校、事业单位领域）规划、设计、建设或数字化展示系统的成功案例和经验。

四、提交材料

1. 公司营业执照、相关资质证书复印件；
2. 项目案例介绍（重点说明同类文化展馆项目经验）及关键合同扫描件（涉及保密内容可脱敏）；
3. 针对本项目需求的初步设计方案（重点阐述展陈理念、空间规划、数字化手段及技术实现）；
4. 院史馆设计方案的初步报价清单或预算范围。
5. 以上材料按顺序编辑，每页加盖公章，扫描成 PDF 格式文档。

五、报名方式

1. 报名截止时间：2025 年 10 月 23 日 18:00 前
2. 材料提交形式：只接受电子材料，请将完整 PDF 文档发送

至邮箱：erfuyuanbao@163.com

3. 邮件标题格式：“南大二附院院史馆市场调研报名+公司全称”

★重要提示：邮件请严格按照上述格式注明，若报名资料不齐全、未按要求编辑或未加盖公章，将视为无效报名。

六、其他说明

1. 本次市场调研不作为最终采购承诺；
2. 参与单位提交的初步设计方案知识产权归提交方所有，但我院有权在内部评估中使用；
3. 参与单位需配合可能的前期需求沟通（线上或线下），调研期间所有费用自理。如需了解项目详情或现场勘查（如有必要），请与党委宣传部联系预约。

七、联系方式

联系人：吴老师、兰老师

联系电话：0791-86649033

电子邮箱：erfuyuanbao@163.com

地址：江西省南昌市学府大道 566 号（红角洲院区）

南昌大学第二附属医院党委宣传部

2025 年 10 月 14 日